

DIPLOMA DE GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA PARA PUNTOS DE CULTURA

I. Descripción general del programa

Curso	: Diploma en Gestión Cultural Comunitaria
Modalidad	: Virtual – Vía Plataforma Zoom
Número de participantes	: 80
Fecha	: 21 Julio – 17 Noviembre
Horario	: 7:00 – 9:30 p.m. (lunes y miércoles)
Nº de horas	: 93

II. Sumilla del curso

El *Diploma en Gestión Cultural Comunitaria* está diseñado para fortalecer las capacidades de los gestores culturales y líderes comunitarios de las organizaciones que forman parte de la Red Nacional de Puntos de Cultura. Este programa ofrece un enfoque práctico y participativo sobre la gestión cultural comunitaria a través de sesiones sobre diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de proyectos culturales que, desde el arte y la cultura, tengan incidencia comunitaria e impacto positivo en la ciudadanía. A través de este programa, los destinatarios aprenderán a optimizar recursos, generar alianzas estratégicas y diseñar/revisar iniciativas que respondan a las necesidades locales.

III. Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer las capacidades de los gestores culturales de los Puntos de Cultura en temas relacionadas a la Gestión Cultural Comunitaria y generar un espacio de reflexión al torno al rol de la Cultura Viva Comunitaria en sus comunidades privilegiando la articulación y el trabajo colaborativo.

Objetivos Específicos

- Revisar los conceptos básicos de la Cultura Viva Comunitaria y la Gestión Cultural Comunitaria.
- Identificar la importancia del análisis de la problemática, la definición de objetivos y su correlación con acciones y tareas.
- Fortalecer los conocimientos en temas legales, tributarios, organizativos y de comunicación de proyectos

- Reflexionar sobre la importancia de la incidencia y la articulación en el desarrollo de proyectos comunitarios
- Brindar herramientas para la sistematización y evaluación de la experiencia adquirida por la organización comunitaria.

IV. Público objetivo

El diploma está dirigido a miembros y/o representantes de las organizaciones reconocidas como Puntos de Cultural a nivel nacional, que desarrollan proyectos culturales desde el arte y la cultura, y que tengan incidencia comunitaria e impacto positivo en la ciudadanía.

V. Malla curricular

Cada sesión tiene una duración de 2 horas 30 minutos (incluidos 15 minutos de descanso)¹.

SESIÓN	TEMAS		FECHAS
Módulo 1: Introducción a la Cultura Viva Comunitaria			
Sesión 1	Definición de Cultura Viva Comunitaria. Historia y contexto de los movimientos de Cultura Viva Comunitaria.	Guillermo Valdizán	Lunes 21/07
Sesión 2	Impacto de la CVC en el fortalecimiento de comunidades.	Por confirmar	Miércoles 30/07
Sesión 3	La CVC a nivel latinoamericano: los retos actuales	Por confirmar	Lunes 04/08
Módulo 2: Diseño de proyectos desde el estudio de casos			
Sesión 4	Fundamentos de la gestión cultural: planificación, implementación, y evaluación de proyectos culturales. Presentación de herramientas de innovación social	Cynthia Cienfuegos	Lunes 11/08
Sesión 5	Diagnóstico de necesidades culturales en el territorio	Diego de la Cruz – Especialista en procesos de gobernanza territorial de la Dirección de Artes	Miércoles 13/08
Sesión 6	El mapeo participativo: Herramienta para identificar recursos culturales, actores clave y problemáticas.	Diego de la Cruz – Especialista en procesos de gobernanza territorial de la Dirección de Artes	Lunes 18/08
Sesión 7	Determinación de objetivos	Cynthia Cienfuegos	Miércoles 20/08
Sesión 8	Identificación de acciones/tareas	Cynthia Cienfuegos	Lunes 25/08
Sesión 9	Revisión de casos de gestión cultural comunitaria.	Guillermo Valdizán	Miércoles 27/08
Sesión 10	Primera sesión de asesoría	Acompañamiento por parte de MINCUL: Carlos Risco – Analista de Artes Visuales de la Dirección de Artes + Guillermo Valdizán y Cynthia Cienfuegos	Lunes 01/09

¹ Cada sesión son 3 horas académicas (hora académica: 50 minutos).

Módulo 3: Aspectos tributarios/legales			
Sesión 11	Aspectos legales en la gestión de proyectos culturales: Propiedad intelectual y las sociedades colectivas que gestión de derechos. La formalización de los proyectos culturales	Johaán Rentería - Analista legal de la Dirección de Artes	Miércoles 03/09
Sesión 12	Temas tributarios para proyectos culturales: declaración de impuestos y las implicancias para sociedades perceptoras de donaciones.	Arturo Angulo	Lunes 08/09
Sesión 13	Aspectos legales: contratos y convenios	Víctor Rodríguez - Asistente legal de la Dirección de Artes	Miércoles 10/09
Sesión 14	Segunda sesión de asesoría	Acompañamiento por parte de MINCUL: Johann Rentería – Analista legal de la Dirección de Artes + Elizabeth Alvarado y Guillermo Valdizán	Lunes 15/09
Módulo 4: Presupuestos y financiamientos			
Sesión 15	Cómo estructurar un presupuesto: Determinación de costos directos e indirectos, recursos materiales, humanos y financieros.	Elizabeth Alvarado	Miércoles 17/09
Sesión 16	Fuentes de financiamiento: estatal, privada, gestión de alianzas, el tercer sector, crowdfunding, etc.	Elizabeth Alvarado	Lunes 22/09
Sesión 17	Elaboración de propuestas de financiamiento: Redacción de solicitudes, justificación de proyectos	Elizabeth Alvarado	Miércoles 24/09
Sesión 18	Tercera sesión de asesoría	Acompañamiento por parte de MINCUL: Eddy Ulloa – Responsable de la Dirección de Artes + Elizabeth Alvarado y Guillermo Valdizán	Lunes 29/09
Módulo 5: Marketing y comunicación de proyectos culturales comunitarios			
Sesión 19	Introducción al Marketing Cultural: Conceptos claves. Marketing relacional La comunicación como trabajo colaborativo para el establecimiento de redes de articulación.	Carina Moreno	Miércoles 01/10
Sesión 20	Públicos comunitarios: Identificación de las comunidades de incidencia. Desarrollo de la identidad y posicionamiento de un proyecto comunitario.	Carina Moreno	Lunes 06/10
Sesión 21	Estrategias de marketing y comunicación cultural: Herramientas claves para el alcance del proyecto cultural comunitario.	Carina Moreno	Lunes 13/10
Sesión 22	Cuarta sesión de asesoría	Acompañamiento por parte de MINCUL: Eddy Ulloa – Responsable de la Dirección de Artes + Elizabeth Alvarado y Guillermo Valdizán	Miércoles 15/10

Módulo 6: Articulación e incidencia			
Sesión 23	La cooperación interinstitucional: Gobernanza colaborativa, alianzas público-privadas.	Guillermo Valdizán	Lunes 20/10
Sesión 24	Articulación en redes y redes culturales: Beneficios de la colaboración a nivel local e internacional.	Guillermo Valdizán	Miércoles 22/10
Sesión 25	Estrategias de incidencia: Movilización comunitaria, relaciones con autoridades, propuestas de política pública.	Guillermo Valdizán	Lunes 27/10
Módulo 7: Evaluación y sistematización de proyectos culturales			
Sesión 26	Métodos de evaluación: Cuantitativa y cualitativa. Indicadores de éxito: Impacto cultural, social y económico.	Alejandra Muñoz	Miércoles 29/10
Sesión 27	Qué es la sistematización: Recopilación, análisis y archivo de datos, experiencias y lecciones aprendidas. Cómo elaborar un portafolio: Herramientas de presentación de proyectos y resultados.	Alejandra Muñoz	Lunes 03/11
Sesión 28	Estrategias de sostenibilidad financiera y organizacional. Planificación a largo plazo: cómo hacer que los proyectos continúen más allá del financiamiento inicial.	Alejandra Muñoz	Miércoles 05/11
Sesión 29	Quinta sesión de asesoría	Acompañamiento por parte de MINCUL: Verónica Tassara – Analista de Estímulos Económicos de la Dirección de Artes Elizabeth Alvarado y Guillermo Valdizán	Lunes 10/11
Sesión 30	Presentación de proyectos finales	Elizabeth Alvarado y Carina Moreno	Miércoles 12/11
Sesión 31	Presentación de proyectos finales	Elizabeth Alvarado y Carina Moreno	Lunes 17/11

VI. Evaluación

Indicador	Porcentaje
Asistencia y participación durante clase	40%
Ejercicios y tareas	60%
Total	100 %